

كُتَيْب الدُورَة

دورة بناء علاقات إعلامية فعالة

Professional Training Course

Skillslab Training Provider

Skills for Tomorrow's World 



وصف الدورة

المقدمة

الفعالة عنصرًا استراتيجيًا أساسيًا للمؤسسات المتسارعة اليوم، أصبحت العلاقات الإعلامية في بيئة الاتصال المؤسسي احترافي مؤثر مع الكبرى التي تسعى إلى تعزيز الثقة العامة، وترسيخ الحكومية، والوزارات، والهيئات العامة، والشركات **تم تصميم** دورة السمعة المؤسسية، وتحقيق تواصل ومستدامة المشاركين بالمهارات العملية والاستراتيجيات بناء علاقات إعلامية فعالة لتزويد مختلف أصحاب المصلحة. المؤسسة وتحسين مع وسائل الإعلام والصحفيين والمنصات الرقمية، بما الحديثة اللازمة لبناء وإدارة علاقات قوية تركز هذه الدورة الاحترافية على صورتها العامة وإدارة الرسائل الإعلامية بكفاءة يساهم في تعزيز الحضور الإعلامي إضافة الصحفية، والتعامل مع المقابلات الإعلامية، وإعداد تطوير مهارات التواصل الإعلامي، وإدارة المؤتمرات عالية. ومن إلى تطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال البيانات الصحفية، وإدارة الأزمات الإعلامية، المشاركون من اكتساب خلال ورش العمل التطبيقية والمحاكاة الواقعية العلاقات الإعلامية والاتصال المؤسسي. وتحقيق تأثير إعلامي مستدام يدعم الأهداف الخبرات اللازمة لإدارة العلاقات الإعلامية بثقة والتدريبات العملية، سيتمكن أهداف واحترافية

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المؤسسية والاستراتيجية.

فهم الدور الدورة

- بناء علاقات مهنية فعالة الاستراتيجية للعلاقات الإعلامية في الاتصال المشاركون قادرين على:
- تطوير استراتيجيات إعلامية مع الصحفيين ووسائل الإعلام المؤسسي
- إعداد وصياغة المختلفة
- إدارة الاستفسارات البيانات الصحفية والرسائل الإعلامية تدعم أهداف المؤسسة
- التعامل بثقة مع المقابلات والتواصل الإعلامي بكفاءة باحترافية
- إدارة عالية
- تعزيز الصورة الأزمات الإعلامية وتقليل التأثيرات السلبية على الصحفية والظهور الإعلامي
- توظيف الإعلام الرقمي الذهنية والسمعة المؤسسية عبر السمعة المؤسسية
- تطبيق أفضل الممارسات ومنصات التواصل الاجتماعي لدعم العلاقات الإعلام

- المحتوى التدريبي الدولية في إدارة العلاقات الإعلامية

مدخل إلى العلاقات الإعلامية الأول: أساسيات العلاقات الإعلامية (الخطة التدريبية لمدة ٥ أيام) اليوم الإعلامية مفهومات العلاقات الإعلامية الاستراتيجية

- الفرق بين الحديثة

- دور الإعلام في تشكيل العلاقات العامة والعلاقات وأهميتها المؤسسية

- بناء الثقة والمصداقية الإعلامية

- فهم البيئة الرأي العام

أنواع وسائل الإعلام مع وسائل الإعلام

- آليات عمل الإعلامية

- التعرف على التقليدية والرقمية

- تحليل المشهد الإعلامي احتياجات الصحفيين المؤسسات الإعلامية

- بناء العلاقات والإعلاميين

أساليب التواصل المؤثر على المؤسسة

- إنشاء وتطوير مع وسائل الإعلام

- مهارات بناء الفعال مع الصحفيين

- قواعد قاعدة بيانات إعلامية

- اليوم الثاني: إدارة الاحترافية في التعامل الشراكات الإعلامية المستدامة

إعداد الإعلامي

كتابة الاتصال الإعلامي والتعامل مع الصحافة

- إعداد المحتوى الإعلامي الاحترافي

- تطوير البيانات الصحفية المؤثرة

- مهارات السرد الإعلامي الملفات الصحفية والمحتوى الرسائل الإعلامية الرئيسية

- إدارة الإعلامي

التحضير وصناعة القصص المؤثرة

- مهارات التحدث أمام للمقابلات التلفزيونية المقابلات الإعلامية

- التعامل مع الأسئلة الصعبة والإذاعية

- تعزيز الثقة والحضور الإعلام
- تنظيم الفعاليات والحساسة

التخطيط الإعلامي

- إدارة الدعوات والمؤتمرات الصحفية
- التنسيق مع للمؤتمرات الصحفية
- تحقيق أقصى استفادة من وسائل الإعلام أثناء والتغطيات الإعلامية
- اليوم الفعاليات

الإعلام الرقمي والعلاقات الثالث: العلاقات الإعلامية الرقمية والتفاعل التغطية الإعلامية

التحول الرقمي في الجماهيري

- التواصل مع المنصات الإعلامية الحديثة
- توظيف الإعلام المؤسسي
- إدارة السمعة الرقمية وسائل التواصل الاجتماعي في العلاقات الرقمية والإعلام الإلكتروني
- تطوير الرسائل الإعلامية الإعلامية
- توحيد الرسائل للمؤسسة
- تصميم محتوى إعلامي مناسب الإعلامية عبر القنوات متعددة المنصات
- تعزيز التفاعل المختلفة
- استراتيجيات التأثير الجماهيري عبر المحتوى للجمهور المستهدف
- الرصد والتحليل الرقمي
- قياس فعالية التغطية الإعلامي الرقمي
- تحليل الانطباعات والصورة الإعلامي
- أدوات وتقنيات الرصد الإعلامية
- إعداد التقارير الإعلامية الذهنية
- اليوم الرابع: الإعلامي

أساسيات الاتصال أثناء إدارة الأزمات الإعلامية وحماية السمعة الاحترافية

مفهوم إدارة الأزمات المؤسسية

- إعداد خطط الاتصال في الأزمات

- إدارة تدفق المعلومات أثناء الإعلامية
- حماية السمعة المؤسسية تحت الأزمات
- التعامل مع الأزمات
- إدارة الأخبار الضغط الإعلامي
- استراتيجيات الرد التغطيات السلبية
- احتواء الانتقادات السلبية والشائعات
- استعادة الثقة العامة بعد الإعلامي الفعال
- التطبيقات العملية الإعلامية
- محاكاة مؤتمرات صحفية الأزمات
- تدريبات عملية على والمحاكاة
- سيناريوهات أثناء الأزمات
- تقييم التصريحات الإعلامية
- اليوم الخامس: الأداء الإعلامي تفاعلية لإدارة الأزمات

بناء الحضور الإعلامي استراتيجيات متقدمة في العلاقات الإعلامية والاتصال للمشاركين

تعزيز مكانة المؤسسة التنفيذي

- استراتيجيات بناء القيادة المؤسسي
- تطوير العلاقات مع وسائل إعلاميًا
- إدارة السمعة الفكرية
- الاتصال الإعلام المؤثرة
- مهارات المؤسسية طويلة المدى
- التأثير على التنفيذي والتأثير الإعلامي
- تعزيز الحضور التنفيذي الرأي العام عبر الرسائل المتحدث الرسمي المحترف
- أخلاقيات الاتصال الاستراتيجية
- الورشة أمام الإعلام
- إعداد استراتيجية إعلامية والعلاقات الإعلامية
- عروض تقديمية وتقييمات الختامية
- جلسات تغذية راجعة وتطوير متكاملة

- خطط تطبيق عملية داخل بيئة عملية
- الفئة مهني

هذه الدورة مناسبة للعمل

مسؤولي العلاقات المستهدفة

- مديري الاتصال لـ:
- المتحدثين العامة
- مسؤولي الإعلام المؤسسي
- فرق الاتصال والعلاقات الرسميين
- مديري التسويق والهوية الحكومي
- القيادات التنفيذية الإعلامية
- فرق إدارة الأزمات المؤسسية
- العاملين في مجال والإدارة
- المختصين بإدارة أصحاب الإعلام والاتصال والسمعة المؤسسية
- متطلبات المصلحة والتواصل الجماهيري

يفضل أن يكون لدى المؤسسي

معرفة أساسية بمفاهيم الدورة

- خبرة عملية في مجالات الاتصال المؤسسي أو العلاقات المشاركين:
- اهتمام بتطوير مهارات الإعلام أو الاتصال أو العلاقات العامة
- الاستعداد للمشاركة في التواصل الإعلامي العامة
- ولا يشترط وجود خبرة الأنشطة العملية والمحاكاة الاحترافي

المنهجية إعلامية متقدمة للالتحاق التدريبية

تعتمد هذه الدورة على منهج تدريبي بالدورة.

لضمان تحقيق أعلى مستوى من الاستفادة المهنية تفاعلي بجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي التدريبية تشمل

محاضرات تفاعلية والتنفيذ الواقعي داخل بيئة العمل.

- دراسات حالة المنهجية التدريبية:

- ورش عمل متقدمة
- محاكاة للمقابلات واقعية
- تمارين جماعية تطبيقية
- سيناريوهات لإدارة والمؤتمرات الصحفية
- جلسات تقييم وأنشطة تفاعلية
- تطبيقات الأزمات الإعلامية
- مخرجات عملية على استراتيجيات العلاقات وتغذية راجعة احترافية

بعد إتمام الدورة بنجاح، سيتمكن الإعلامية

بناء علاقات إعلامية التعلم

- إدارة التواصل المشاركون من:
- إعداد قوية ومستدامة
- التعامل بفعالية مع وسائل وصياغة بيانات ورسائل إعلامية إعلامي باحترافية عالية
- إدارة المقابلات مؤثرة
- تعزيز الإعلام المختلفة
- تطبيق والتصريحات الإعلامية بثقة
- استخدام الإعلام الرقمي استراتيجيات الاتصال أثناء السمعة المؤسسية عبر الإعلام
- تطوير خطط الأزمات
- تطبيق أفضل الممارسات إعلامية تدعم الأهداف لدعم الحضور المؤسسي
- الملف التعريفي العالمية في العلاقات الاستراتيجية

خبير الإعلامية

يقدم هذه الدورة:

وإدارة السمعة، والتواصل واسعة في مجالات العلاقات الإعلامية، دولي معتمد يتمتع بخبرة عملية واستشارية للمدرب في تدريب المؤسسات الحكومية والشركات الحكومي، والاستراتيجيات الإعلامية الحديثة، مع سجل والاتصال المؤسسي، ويتميز المدرب مهني متميز تحقيق أثر تدريبي فعال وقابل بدمج أفضل الممارسات العالمية مع التطبيقات العملية الكبرى والقيادات التنفيذية. الواقعية لضمان

للتطبيق مباشرة داخل بيئة العمل المؤسسية.

تواصل معنا

الأسعار الجماعية، يُرجى التواصل معنا: للاستفسار عن التسجيل أو المواعيد القادمة أو

الموقع الإلكتروني www.skillslab-training.com

البريد الإلكتروني info@skillslab-training.com

واتساب +966 559 653 447

Generated by Skillslab Training

info@skillslab-training.com | واتساب: +966 559 653 447

www.skillslab-training.com