

كتيب الدورة

لشهادة أخصائي العلاقات العامة المعتمد التحضير

Professional Training Course

Skillslab Training Provider

Skills for Tomorrow's World 



وصف الدورة

مقدمة

الاستراتيجي، أصبحت العلاقات تعتمد بشكل متزايد على السمعة المؤسسية والتأثير في بيئة الأعمال الحديثة التي والشركات الكبرى والمنظمات الدولية. يقدم العامة أحد أهم الركائز الأساسية لنجاح المؤسسات الإعلامي والتواصل إلى تطوير الكفاءات المهنية (الدورة التحضيرية) **تجربة تدريبية برنامج** أخصائي العلاقات العامة المعتمد الحكومية تم تصميم هذا في مجال العلاقات العامة والاتصال المؤسسي وفق أحدث احترافية متقدمة تهدف والمهارات التطبيقية اللازمة لإدارة البرنامج التنفيذي لتزويد المشاركين بالمعرفة الممارسات والمعايير العالمية. والتعامل مع الأزمات الإعلامية، وتطوير استراتيجيات العلاقات الإعلامية، وبناء السمعة المؤسسية، المتخصصة لاجتياز الشهادات العام والخاص. كما يساهم البرنامج في إعداد الاتصال الفعال في المؤسسات الحكومية والقطاعين يركز البرنامج على التطبيق العملي، الاحترافية المعتمدة في العلاقات العامة والاتصال المشاركين للاستعداد المهني الاتصال المؤسسي، بما يساعد المؤسسات على تعزيز ودراسة الحالات الواقعية، وتطوير القدرات القيادية المؤسسي. يُعد صورتها الذهنية، وبناء الثقة مع أصحاب المصلحة، في احترافية قادرة على دعم هذا البرنامج خيارًا مثاليًا للجهات التي تسعى إلى وتحقيق تأثير إعلامي واستراتيجي مستدام. التميز في إدارة السمعة والتواصل القيادات التنفيذية، وإدارة الاتصال المؤسسي بكفاءة تطوير فرق علاقات عامة أهداف الدورة عالية، وتحقيق

بنهاية هذا البرنامج التدريبي، المؤثر.

تطوير التدريبية

- تعزيز السمعة استراتيجيات متقدمة للعلاقات العامة تتماشى مع سيكون المشاركون قادرين على:
 - تطبيق أفضل ممارسات المؤسسية وبناء الثقة مع أصحاب الأهداف المؤسسية
 - تصميم وتنفيذ حملات اتصال العلاقات الإعلامية والتواصل مع وسائل المصلحة
 - إدارة الإعلام
- تطوير مهارات الاتصال الأزمات الإعلامية والتعامل الاحترافي مع المواقف وعلاقات عامة عالية التأثير
 - قياس وتحليل أداء الحملات التنفيذي والتحدث الرسمي باسم الحساسة
 - تطبيق المؤسسة

- الاستعداد للاختبارات المعايير المهنية والأخلاقية في العلاقات الإعلامية والعلاقات العامة
- بناء خطط اتصال فعالة تدعم المهنية الخاصة بالشهادات الاحترافية في العلاقات العامة
- المحتوى رؤية المؤسسة ورسالتها العامة

المفاهيم الحديثة أيام)اليوم الأول: أساسيات العلاقات التدريبي (الخطة التدريبية لمدة 0 الاستراتيجية

تطور العلاقات العامة الاستراتيجية

- الفرق للعلاقات العامة
- دور العلاقات العامة في بين الاتصال الاستراتيجي العامة في المؤسسات الحديثة
- بناء الصورة والتشغيلي
- مبادئ دعم الأهداف المؤسسية
- نماذج الاتصال الذهنية والهوية المؤسسية
- تحليل الجمهور المستهدف الاتصال المؤسسي
- التأثير على الرأي الاحترافي
- أخلاقيات العمل في العلاقات العام وصناعة الرسائل وأصحاب المصلحة
- مدخل إلى الشهادات المؤثرة

الكفاءات الأساسية لأخصائي الاحترافية في العلاقات العامة

- المعايير الدولية العامة
- الإطار العلاقات العامة
- اليوم الثاني: العام للتحضير للشهادات والممارسات المهنية الحديثة

إدارة المهنية

بناء العلاقات الإعلامية والاتصال المؤسسي

- مهارات التعامل مع الصحفيين علاقات فعالة مع وسائل العلاقات الإعلامية باحترافية
- إعداد وتنظيم المؤتمرات الإعلام
- كتابة البيانات الصحفية والإعلاميين
- الاتصال الصحفية
- إعداد الرسائل والتصريحات الإعلامية
- مهارات كتابة المؤسسي التنفيذي

- إدارة التنفيذ الرسمية
- التواصل الخطابات والكلمات الرسمية
- الإعلام الرقمي مع الجهات الحكومية والشركاء الاتصال الداخلي والخارجي
- استراتيجيات التواصل عبر وإدارة السمعة الاستراتيجيين
- إدارة السمعة الإلكترونية
- التعامل مع المنصات الرقمية
- صناعة المحتوى الإعلامي الأزمات عبر وسائل التواصل المؤسسية على الإنترنت
- اليوم الثالث: الاجتماعي

تصميم حملات علاقات عامة التخطيط الاستراتيجي لحملات العلاقات الاحترافي

منهجيات التخطيط للحملات العامة

- تحديد الأهداف والرسائل مؤثرة
- تحليل الجمهور الإعلامية
- بناء الاستراتيجية
- استراتيجيات الاتصال الرسائل المؤثرة وصناعة السرد المستهدف وتقسيم الشرائح
- مواصفة العلاقات العامة مع الإعلامي
- حملات التوعية المتكامل
- الاتصال الخاص بالمسؤولية الحكومية والمبادرات الهوية المؤسسية
- إدارة العلاقات المجتمعية
- تنفيذ الحملات وقياس المجتمعية والتفاعل الاجتماعية

إدارة الموارد الجماهيري

- أدوات الرصد والتحليل الأداء
- قياس العائد من الحملات والميزانيات
- إعداد التقارير التنفيذية الإعلامي
- اليوم الرابع: الإعلامية

أساسيات للإدارة العليا

أنواع الأزمات إدارة الأزمات والسمعة المؤسسية

- إعداد خطط الاتصال أثناء الأزمات
- بناء فرق المؤسسية والإعلامية
- استراتيجيات القيادة الاستجابة الإعلامية الاتصال في الأزمات
- إدارة السرعة

التعامل الإعلامي مع الإعلامية أثناء الأزمات

- استعادة الثقة السمعة المؤسسية
- خطط التعافي المواقف الحساسة
- دراسات وتعزيز المصادقية
- تطبيقات وإدارة التأثير الإعلامي

تمارين محاكاة للأزمات حالة لأزمات مؤسسية واقعية

- إدارة المؤتمرات الصحفية ومحاكاة عملية
- ورش عمل لاتخاذ الإعلامية
- تقييم الأداء أثناء الأزمات
- اليوم القرار الإعلامي

القيادة في العلاقات الخامس: القيادة المهنية والتحضير للاعتماد والتغذية الراجعة

التأثير الاستراتيجي في بيئات الاحترافي

- بناء علاقات مستدامة مع أصحاب العامة
- حوكمة الاتصال العمل
- قيادة فرق العلاقات العامة المصلحة
- التحضير للشهادات المؤسسي

مراجعة شاملة للكفاءات عالية الأداء

- مناقشة سيناريوهات عملية الاحترافية
- استراتيجيات المهنية
- تطوير واختبارات تطبيقية

المشروع التطبيقي المسار المهني في العلاقات الاستعداد للاختبارات المهنية

إعداد خطة علاقات عامة العامة

- تقديم المشاريع النهائي

- تقييم الأداء المهني متكاملة
- تقديم توصيات تطوير ومناقشتها
- الفئة للمشاركين

هذه الدورة مناسبة فردية

مدراء وأخصائيي العلاقات المستهدفة

- مدراء الاتصال المؤسسي لـ:
- مسؤولي الإعلام العامة
- مدراء العلاقات والإعلام
- فرق الاتصال والتسويق الحكومي
- المتحدثين الإعلامية
- مسؤولي إدارة السمعة المؤسسي
- فرق إدارة الأزمات الرسميين
- القيادات التنفيذية المؤسسية
- الراغبين في الحصول على الإعلامية
- متطلبات شهادات احترافية في العلاقات والإدارية

يفضل أن يمتلك العامة

معرفة أساسية بمفاهيم الدورة

- خبرة عملية في بيئات العمل العلاقات العامة أو الاتصال المشاركون:
- اهتمام المؤسسي
- مسؤوليات مرتبطة بالإعلام بالتطوير المهني في مجال الاتصال الحكومية أو المؤسسية
- ولا يشترط وجود والإعلام

يعتمد خبرة تقنية متقدمة للالتحاق أو التواصل المؤسسي

منهجية التدريب

تفاعلية التطبيق المباشر وتطوير المهارات التنفيذية من البرنامج على منهج تدريبي تفاعلي وعملي يركز على البرنامج.

محاضرات

- دراسات حالة خلال:
- ورش عمل متقدمة
- تمارين محاكاة للأزمات واقعية
- تدريبات على المؤتمرات تطبيقية
- أنشطة جماعية وتطبيقات الإعلامية
- مناقشات استراتيجية الصحفية
- تقييمات مهنية وتغذية راجعة عملية
- يضمن هذا الأسلوب التدريبي موجهة

بعد تطبيق المهارات مباشرة داخل بيئات العمل نقل المعرفة بطريقة عملية تساعد المشاركين على مستمرة مخرجات التعلم

قيادة مبادرات العلاقات العامة إكمال البرنامج بنجاح، سيتمكن المشاركون الحقيقية.

- إدارة العلاقات من:
- تطوير استراتيجيات اتصال الإعلامية والتواصل المؤسسي بكفاءة واحترافية
- التعامل بفعالية
- تصميم وتنفيذ حملات علاقات الاحترافي مع الأزمات الإعلامية وإدارة تدعم الأهداف المؤسسية
- تعزيز الثقة والولاء لدى السمعة
- تطبيق المعايير عامة ناجحة
- تحسين أصحاب المصلحة
- تطوير الدولية في العلاقات العامة
- الاستعداد المهني للحصول مهارات الاتصال التنفيذي والتأثير الصورة الذهنية للمؤسسة
- الملف التعريفي على الاعتمادات الاحترافية في العلاقات الإعلامي

يقدم هذا البرنامج العامة

خبير دولي معتمد يتمتع للمدرب

وإدارة الأزمات، العلاقات العامة، والاتصال المؤسسي، وإدارة بخبرة عملية واستشارية واسعة **في مجالات التدريب:**

خبرة متقدمة في وذلك من خلال العمل مع جهات حكومية ومؤسسات كبرى الإعلام، وبناء السمعة المؤسسية،

ويملك المدرب

كتيب الدورة

الإعلامية، وتطوير القدرات المهنية لفرق تصميم وتنفيذ استراتيجيات الاتصال المؤسسي، وإدارة ومنظمات دولية.
العلاقات العامة والاتصال التنفيذي وفق أفضل الحملات
الممارسات العالمية الحديثة.

تواصل معنا

الأسعار الجماعية، يُرجى التواصل معنا: للاستفسار عن التسجيل أو المواعيد القادمة أو

الموقع الإلكتروني www.skillslab-training.com

البريد الإلكتروني info@skillslab-training.com

واتساب +966 559 653 447

Generated by Skillslab Training

info@skillslab-training.com | واتساب: +966 559 653 447

www.skillslab-training.com