

كُتَيْب الدُورَة

القيادة المؤسسية للتحويل الرقمي

Professional Training Course

Skillslab Training Provider

Skills for Tomorrow's World 



وصف الدورة

المقدمة

طُعم خصيماً للقيادات العليا، والمسؤولين للتحويل الرقمي برنامجاً تدريبياً تنفيذياً متقدماً، يُعد برنامج القيادة المؤسسية المسؤولين عن قيادة القطاع العام، والمديرين التنفيذيين في الشركات الحكوميين، وقيادات الوزارات، وصناع القرار في ظل التطور المتسارع للاقتصاد التغير الرقمي على مستوى المؤسسة الكبرى، وقادة التحويل المؤسسي وبناء وتحسين تجربة المواطنين والمتعاملين، وتبني الرقمي، أصبحت المؤسسات مطالبة بتحديث عملياتها، بأكملها. مسؤولية الإدارات التقنية ثقافة مؤسسية مرنة قائمة على البيانات والابتكار. التقنيات الحديثة، وتعزيز الحوكمة الرقمية، مؤسسية، وانضباطاً في التنفيذ، فقط، بل أصبح مسؤولية قيادة استراتيجية تتطلب رؤية ولم يعد التحويل الرقمي يساعد واضحة، ومواءمة اللازمة لقيادة مبادرات التحويل هذا البرنامج القيادات على اكتساب العقلية والأدوات والتزاماً شاملاً من جميع المستويات. وإدارة التغير، وتحقيق قيمة ملموسة على الرقمي، وربط الاستثمارات التقنية بالأهداف والمنهجيات العملية تحويل التحويل الرقمي من مشاريع متفرقة إلى تحول مستوى الأداء والخدمات والحوكمة. كما يركز البرنامج المؤسسية، تتمثل القيمة التنفيذية مؤسسي شامل يعزز الكفاءة والمرونة والاستدامة على الاستخدام المحدود للتقنيات إلى قيادة تحول رقمي للبرنامج في تمكين المؤسسات من الانتقال من والقدرة التنافسية. بنهاية هذا القرار، وكفاءة العمليات، ورضا أصحاب متكامل يحقق أثراً واضحاً في جودة الخدمات، وسرعة أهداف البرنامج

فهم الدور الاستراتيجي للقيادة البرنامج التدريبي، سيكون المشاركون قادرين المصلحة.

مواءمة مبادرات على:

- تحديد فرص الابتكار الرقمي، التحويل الرقمي مع استراتيجية المؤسسة المؤسسية في التحويل الرقمي
- تعزيز جودة القرارات وأولوياتها
- قيادة التحويل الرقمي عبر الإدارات التنفيذية المرتبطة بالتقنية والبيانات والاستثمار والأتمتة، وتحسين الخدمات
- بناء ثقافة رقمية الرقمي
- تحسين والوظائف وأصحاب المصلحة

- التغيير وقيادة الأفراد الحوكمة والمساءلة وقياس الأداء في المبادرات تدعم المرونة والتعاون والتحسين المستمر

إدارة مقاومة

- تقييم التقنيات الرقمية

- تطوير بفاعلية خلال التحول الرقمي

- التدريبي لمدة خرائط طريق عملية للتحول الرقمي قابلة للتنفيذ في الناشئة وأثرها على خلق القيمة المؤسسية

محتوى البرنامج

التحول الرقمي على مستوى كأولوية قيادية مؤسسية فهم التحول خمسة أيام اليوم الأول: التحول الرقمي بيئة العمل

معنى

- الفرق بين تحويل المعلومات إلى صيغة الرقمي

- لماذا يُعد التحول الرقمي قضية قيادية رقمية، وتطوير العمليات رقمياً، والتحول الرقمي المؤسسة

- المحركات الرئيسية للتحول الشامل

- الأسباب الشائعة لنجاح أو الرقمي في الجهات الحكومية ومؤسسات القطاع العام وليس قضية تقنية فقط

- دور القيادة والشركات الكبرى

قيادة التحول من مستوى الإدارة تعثر مبادرات التحول الرقمي

- صياغة الرؤية الرقمية وتحديد الاتجاه المؤسسية

- تعزيز التزام القيادات العليا

- الانتقال من تبني وبناء التوافق المؤسسي

- ترسيخ عبر الإدارات والوظائف

- التحول الرقمي والقيمة مساهمة القيادة عن نتائج التحول التقنية إلى صناعة قيمة استراتيجية

ربط التحول الرقمي بالكفاءة الرقمي

- تعزيز تجربة المؤسسة

- استخدام القدرات الرقمية لتحسين المواطنين والمتعاملين والشركاء وأصحاب وجودة الخدمات وتحسين الأداء

- تحقيق قيمة قابلة المصلحة

- بناء القرار وسرعة الاستجابة

اليوم الثاني: الاستراتيجية الرقمية مؤسسة جاهزة للمستقبل وأكثر قدرة على للقياس من البرامج والمنصات الرقمية ▪

تحديد أولويات والابتكار والمواءمة المؤسسية بناء التكيف

مواءمة المبادرات الرقمية مع استراتيجية التحول الرقمي ▪

تحديد محاور التحول الرقمي

تحقيق التوازن بين الاستراتيجية المؤسسية ▪

الرئيسية ومجالات التركيز ▪

المؤسسية وإشراك أصحاب تحويل الطموح الرقمي إلى أهداف عملية قابلة الابتكار والتميز التشغيلي وإدارة المخاطر ▪

المواءمة

توحيد فرق القيادة حول الأولويات للتنفيذ

إشراك أصحاب المصلحة الداخليين المصلحة ▪

ربط وحدات العمل الرقمية ▪

تقليل والخارجيين في جهود التحول ▪

بناء ملكية والفرق التقنية والوظائف التشغيلية ▪

الابتكار التشتت وتكرار المبادرات الرقمية ▪

تحديد فرص الأتمتة مشتركة لنتائج التحول الرقمي

فهم الأثر الرقمي والفرص الناشئة ▪

تقييم الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات، وتحسين العمليات والابتكار ▪

والحوسبة السحابية، والخدمات الرقمية ▪

الأفكار الرقمية إلى مبادرات تشجيع الابتكار مع الحفاظ على الحوكمة الاتجاهات التقنية من منظور القرار التنفيذي ▪

تحويل

اليوم الثالث: القيادة القائمة والرقابة ▪

فهم البيانات باعتبارها أصلاً الرقمية اتخاذ القرار القائم على على البيانات والقرارات التقنية والحوكمة مؤسسية عملية

بناء ثقة القيادات في البيانات ▪

تحسين وضوح استراتيجياً للمؤسسة ▪

- تحويل الرؤى المستخلصة من البيانات الأداء من خلال التقارير والتحليلات ولوحات استخدام البيانات لاتخاذ القرار ▪
- تعزيز ثقافة القرار المبني المتابعة ▪
- اتخاذ القرارات التقنية على إلى قرارات تنفيذية ▪

تقييم الاستثمارات على الأدلة

- فهم المستوى التنفيذي ▪
 - الرقمية بناءً على القيمة والجدوى والأثر ▪
 - بين احتياجات العمل ترتيب أولويات المبادرات الرقمية على مستوى المخاطر التقنية والاعتماديات وتحديات التنفيذ ▪
- إدارة العلاقة

- تعزيز الرقابة التنفيذية على المؤسسة ▪
- الحوكمة الرقمية والقدرات التقنية ▪

تصميم هياكل حوكمة فعالة للتحويل محافظ وبرامج التحويل الرقمي

- تحديد الأدوار والمسؤوليات وصلاحيات والمساءلة ▪
 - إدارة المخاطر المتعلقة الرقمي ▪
 - اتخاذ القرار ▪
 - الشفافية والمساءلة في متابعة أداء التحويل الرقمي وتحقيق الفوائد بالبيانات والأمن الرقمي والخصوصية والامتثال ▪
- ضمان
- اليوم الرابع: قيادة المتوقعة ▪

فهم الجانب الإنساني في التحويل الرقمية قيادة التغيير في التحويل الرقمي وبناء الثقافة المبادرات الرقمية

- قيادة الموظفين خلال عدم اليقين الرقمي ▪
- إدارة مقاومة الأدوات الرقمي ▪
- توصيل هدف التحويل وأساليب العمل الجديدة ▪
- بناء الثقة والالتزام والأنظمة والعمليات الرقمية ▪
- تطوير ثقافة رقمية وفوائده وتوقعاته بوضوح ▪

بناء ثقافة تدعم المرونة أثناء التغيير الرقمي

- تشجيع التعاون بين الإدارات جاهزة للمستقبل
- تعزيز الثقة الرقمية لدى المديرين والتعلم والتجربة
- دعم الابتكار مع الحفاظ على والوظائف
- تقليل العزلة المؤسسية والموظفين
- تطوير القدرات والمواهب الانضباط في الأداء
- تحديد القدرات المطلوبة لنجاح التي تعيق التحول
- تطوير القادة والمديرين والفرق الرقمية
- تعزيز جاهزية القوى التحول الرقمي
- بناء قدرات لأساليب العمل الرقمية
- إنشاء مسارات تعلم مستمرة تدعم نجاح داخلية بدلا من الاعتماد الكامل على الجهات العاملة للأتمتة والتقنيات الناشئة
- اليوم الخامس: التنفيذ وقياس الخارجية

تحويل الاستراتيجية الرقمية الأداء وخارطة طريق التحول الرقمي تنفيذ التحول الرقمي

- تحديد المبادرات والمراحل التحول الرقمي
- إدارة برامج التحول عبر إلى خطط تنفيذ عملية
- الموازنة بين السرعة والجودة والمسؤوليات والمخرجات
- تجنب الفجوات إدارات متعددة
- قياس الموارد وجاهزية المؤسسة
- تحديد مؤشرات أداء ذات الشائعة في تنفيذ برامج التحول الرقمي
- قياس الكفاءة، ومعدلات أثر التحول الرقمي
- متابعة التقدم من خلال لوحات متابعة التنبؤ، وجودة الخدمة، وتحسين التكلفة، وقيمة أصحاب معنى للتحول الرقمي
- تقييم العائد من الاستثمار المصلحة
- استخدام بيانات الأداء وتقارير تنفيذية
- ورشة تطبيقية للتحول الرقمي وتحقيق الفوائد
- تطبيق أدوات القيادة لتعديل أولويات التحول

- تطوير الرقمي المؤسسي
- تحديد العوائق الرقمية على تحديات مؤسسية واقعية
- تصميم خارطة طريق أولويات وخطط عمل للتحويل الرقمي
- عرض توصيات تنفيذية والمخاطر وعوامل النجاح
- الفئة عملية للتحويل الرقمي

يناسب هذا البرنامج التدريبي للتحويل ومناقشتها وتطويرها

كبار التنفيذيين والمديرون المستهدفة

- القيادات الحكومية ومسؤولو الفئات التالية:
- صناع القرار في مؤسسات القطاع العامون
- قادة الشركات الكبرى ورؤساء وحدات الوزارات
- قادة برامج التحويل الرقمي ورعاة العام
- قادة الاستراتيجية العمل
- المسؤولون عن التحويل المبادرات المؤسسية
- رؤساء الإدارات والمديرون والابتكار وإدارة الأداء
- المختصون في إدارة التغيير والتطوير المؤسسي والتقني
- القيادات المسؤولة عن التحديث الكبار
- يفضل أن المؤسسي، والخدمات الرقمية، والأتمتة، والتحول المؤسسي
- متطلبات الالتحاق

خبرة في القيادة أو الشامل

- فهماً أساسياً لعمليات المؤسسة الإدارة أو الاستراتيجية أو التحويل أو إدارة يمتلك المشاركون:
- اهتماماً بالتحويل الرقمي والابتكار المشاريع
- استعداداً للمشاركة في أولوياتها
- والتحديث المؤسسي
- البرنامج خلفية مسؤولية أو مشاركة في مبادرات رقمية أو برامج تحسين النقاشات ودراسة الحالات والورش العملية
- لا يتطلب

يحتاجون إلى فهم كيفية قيادة التحول الرقمي تقنية متقدمة، إذ تم تصميمه للقيادات وصناع القرار أو تغيير مؤسسي منهجية وحوكمتهم وتنفيذه بفاعلية، وليس التركيز على الجوانب الذين

يعتمد البرنامج على منهجية تدريبية التقنية التفصيلية فقط.

مفاهيم التحول الرقمي بمسؤوليات القيادة الفعلية عملية وتفاعلية قائمة على التطبيق، وتهدف إلى ربط التدريب تشمل منهجية التدريب:

دراسات حالة من داخل المؤسسات.

تمارين لبناء استراتيجية التحول الجهات الحكومية ومؤسسات القطاع العام والشركات عروض تنفيذية ونقاشات موجهة

نقاشات جماعية وتبادل خبرات بين الكبري

محاكاة لترتيب أولويات الاستثمار الرقمي

أنشطة في قيادة التغيير المشاركين

ورش عمل في الحوكمة الرقمي واتخاذ القرار

تطوير خرائط طريق عملية وإشراك أصحاب المصلحة

يركز البرنامج الرقمية وقياس الأداء

المؤسسية في التحول الرقمي. وسيعمل على الأثر الاستراتيجي، والتنفيذ العملي، وتطبيق قابلة للتطبيق في بيئة العمل مخرجات المشاركون على سيناريوهات واقعية تساعد على تطوير القيادة

بعد إتمام البرنامج، سيتمكن رؤى قابلة للتطبيق داخل مؤسساتهم.

قيادة التحول الرقمي بوضوح التعلم

مواعمة المبادرات الرقمية المشاركون من:

اتخاذ استراتيجي وثقة أعلى

بناء حوكمة قرارات تنفيذية أفضل بشأن التقنية والبيانات مع أهداف المؤسسة وتوقعات أصحاب المصلحة

تحسين والابتكار والاستثمار الرقمي

قيادة الموظفين والمديرين خلال التعاون بين القيادة ووحدات العمل والفرق ومساعدة أقوى لبرامج التحول الرقمي

تعزيز جاهزية التقنية

قياس أثر التحول الرقمي من خلال المؤسسة للتقنيات الناشئة وأساليب العمل التغيير الرقمي بفاعلية أكبر

تطوير خرائط طريق عملية الجديدة

بناء مؤسسة أكثر مرونة مؤشرات أداء ذات معنى ▪

يقدم البرنامج وابتكاراً واعتماداً على البيانات واستعداداً قابلة للتنفيذ الواقعي ▪

ملف المدرب

يملك المدرب خبرة متقدمة في القيادة خبير دولي معتمد يتمتع بخبرة عملية واستشارية للمستقبل

العام وإدارة الابتكار، والتغيير المؤسسي، والحوكمة المؤسسية، والتحول الرقمي، وتنفيذ الاستراتيجيات، واسعة.

دعم القيادات والخاص. ويجمع أسلوبه التدريبي بين أفضل الممارسات الرقمية، وتحسين الأداء، والتحول في القطاعين

سيحصل العالمية والخبرة العملية المكتسبة من

مباشرة بقيادة التحول الرقمي على المشاركون على تجربة تعليمية تنفيذية عملية والمؤسسات في بيئات تحول معقدة.

القيمة التنفيذية مستوى المؤسسات الكبرى والجهات وتفاعلية ومرتبطة

يساعد برنامج القيادة المؤسسية العامة.

الطموح الرقمي إلى قيمة مؤسسية قابلة للقياس. للتحول الرقمي المؤسسات على تطوير قادة قادرين على للبرنامج

يمثل هذا تقنية متفرقة إلى تحول مؤسسي شامل يعزز الأداء ويدعم البرنامج القيادات في الانتقال من مبادرات تحويل

قدرات القيادة في مجال التحول البرنامج قيمة عالية للمؤسسات التي تسعى وجودة الخدمات والمرونة والاستدامة.

تعزير

مواعمة المبادرات الرقمية مع الأولويات إلى: ▪

تحسين الحوكمة والمساءلة في الرقمي ▪

بناء ثقة رقمية أعلى لدى فرق الاستراتيجية ▪

تحسين تجربة المواطنين والمتعاملين برامج التحول ▪

رفع الكفاءة التشغيلية من خلال القيادة ▪

تطوير قيادات جاهزة للمستقبل وأصحاب المصلحة ▪

زيادة فرص نجاح مبادرات الابتكار الرقمي ▪

بناء ثقافة مؤسسية قائمة على في اقتصاد رقمي متغير ▪

تحويل الاستراتيجية التحول الرقمي ▪

البيانات والابتكار ▪

الرقمية إلى خرائط طريق عملية قابلة للتنفيذ

تواصل معنا

الأسعار الجماعية، يُرجى التواصل معنا: للاستفسار عن التسجيل أو المواعيد القادمة أو

الموقع الإلكتروني www.skillslab-training.com

البريد الإلكتروني info@skillslab-training.com

واتساب +966 559 653 447

Generated by Skillslab Training

info@skillslab-training.com | واتساب: +966 559 653 447

www.skillslab-training.com