

كتيب الدورة

# التسويق والاتصالات الاستراتيجية التنفيذية

## ورشة

Professional Training Course

Skillslab Training Provider

Skills for Tomorrow's World 



## وصف الدورة

### المقدمة

متقدمة في التسويق والمتغيرة بسرعة، أصبحت المؤسسات الحكومية والشركات في ظل بيئة الأعمال الحديثة وبناء الثقة، وتحقيق التأثير الاستراتيجي والاتصالات المؤسسية تساهم في تعزيز السمعة الكبرى بحاجة إلى استراتيجيات والاتصال في التسويق الاستراتيجي والاتصالات **لتزويد المستدام. تم تصميم** ورشة العمل التنفيذية المؤسسية، بكفاءة واحترافية المؤسسي بالأدوات والخبرات العملية اللازمة لقيادة القيادات التنفيذية والمتخصصين في التسويق تقدم هذه الورشة إطارًا متكاملًا يجمع المبادرات الاتصالية والتسويقية **وإدارة الحملات المؤسسية، وإدارة السمعة، والتواصل مع أصحاب بين** التسويق الاستراتيجي، والاتصالات عالية. وتعزيز الحضور المؤثر للمؤسسة على الإعلامية **بما يضمن تحقيق الأهداف المصلحة، والتسويق الرقمي،** كما تركز الورشة المؤسسية للاستراتيجيات الحديثة المستخدمة في الجهات على التطبيقات العملية والتنفيذ الواقعي للمستويين الداخلي والخارجي. النمو المؤسسي الدولية، مما يمنح المشاركين القدرة على بناء الحكومية، والوزارات، والمؤسسات الكبرى، والمنظمات يقدم منظومات اتصال وتسويق متكاملة تدعم خبير دولي معتمد يتمتع بخبرة والاستدامة والتأثير المهني.

### أهداف البرنامج:

بنهاية هذه الورشة، سيكون المشاركون عملية واستشارية واسعة.

تطوير استراتيجيات الدورة

- تعزيز إدارة السمعة متكاملة للتسويق والاتصالات تتماشى مع الأهداف قادرين على:
  - تصميم حملات تسويق واتصال المؤسسية وبناء الصورة الذهنية المؤسسية
  - تطبيق الإيجابية
- تحسين التواصل مع أفضل الممارسات الحديثة في الاتصال المؤسسي استراتيجية عالية التأثير
  - بناء رسائل استراتيجية أصحاب المصلحة وتعزيز المشاركة والتسويق التنفيذي
  - إدارة الاتصالات فعالة لمختلف الفئات المؤسسية
  - التعامل مع التحديات الإعلامية والرقمية باحترافية المستهدفة
  - قياس أداء الحملات التسويقية الاتصالية وإدارة الأزمات المؤسسية عالية
  - قيادة بكفاءة

- التكامل بين التسويق الاستراتيجية في المؤسسات الاستراتيجية
  - بناء استراتيجيات الحديثة
  - مواءمة والاتصال المؤسسي
- الاتجاهات الحديثة في الرسائل الاتصالية مع الأهداف الاتصال والتسويق المؤسسي
  - إدارة الهوية الاستراتيجية
  - بناء الهوية الاتصالات المؤسسية
  - استراتيجيات إدارة والسمعة المؤسسية
  - تعزيز الثقة والمصداقية المؤسسية القوية
  - تحليل الصورة الذهنية السمعة
  - التميز المؤسسي والتنافسية المؤسسية
  - اليوم الثاني: للمؤسسة

إدارة أصحاب المصلحة والاتصال التخطيط الاستراتيجي والتواصل مع أصحاب الاتصالية

تحليل وتحديد أصحاب المصلحة

- استراتيجيات بناء العلاقات المؤثر
- التواصل الحكومي والمؤسسي المصلحة
- تعزيز المشاركة والتفاعل المؤسسية
- إدارة الاتصالات الداخلية الفعال
- بناء الرسائل المؤسسي

تطوير باحترافية

- مهارات الاستراتيجية وصناعة المحتوى
  - كتابة الرسائل التنفيذية المؤثرة
- تخصيص السرد المؤسسي وصناعة التأثير
  - تعزيز المحتوى المؤسسي الاحترافي
  - اليوم الرسائل للفئات المستهدفة

استراتيجيات التسويق الرقمي الثالث: التسويق الرقمي والإدارة وضوح الرسائل وفعاليتها

التسويق الرقمي الإعلامية

- إدارة التواصل عبر المنصات والاتصال الحديث
  - استراتيجيات المحتوى المؤسسي
  - إدارة السمعة الرقمية

- إدارة علاقات إعلامية احترافية
- تعزيز الظهور الإعلامي التصريحات والبيانات وسائل الإعلام بفعالية
- التخطيط الإعلامي للحملات الإعلامية
- اليوم الرابع: للمؤسسة

#### إدارة المؤسسة

التخطيط لاتصالات الأزمات والاتصال الاتصالي القيادي وإدارة الأزمات

- إدارة الرسائل أثناء الاستراتيجي
- حماية السمعة المؤسسية خلال الأزمات
- التواصل الإعلامي في الأزمات
- استراتيجيات استعادة التحديات
- الاتصال القيادي الظروف الحساسة

مهارات الاتصال الثقة المؤسسية

- فن الإقناع والتأثير والتأثير التنفيذي
- مهارات العرض والتقديم القيادي
- إدارة فرق الاتصال المؤسسي
- التواصل الفعال في بيئات التنفيذي
- اليوم والتسويق

تصميم العمل عالية الضغط

بناء الخامس: إدارة الحملات وقياس الأداء

- تخطيط وتنفيذ الحملات الاتصالية والتسويقية وإدارة الحملات الاستراتيجية
- إدارة القنوات الاتصالية المتكاملة
- استهداف الجمهور المؤسسية
- تحسين كفاءة الحملات وتحقيق المتعددة
- قياس الأداء والتحسين بفعالية

مؤشرات قياس الأداء الاتصالي النتائج

- تحليل نتائج المستمر
- إعداد التقارير والتسويقي
- تطوير خطط التحسين الحملات
- بناء استراتيجيات اتصال التنفيذية

- مديري التسويق والاتصال لـ:
- مسؤولي العلاقات العامة الإدارات
  - المتحدثين المؤسسي
  - مسؤولي التواصل والإعلام
  - مديري العلاقات الرسميين
- المتخصصين في التسويق الحكومي
  - فرق إدارة السمعة المؤسسية
- مسؤولي الحملات الإعلامية الرقمي
- المستشارين والمتخصصين المؤسسية
  - متطلبات في الاتصال والتسويقية

يفضل أن يمتلك الاستراتيجي

خبرة عملية في التسويق أو الدورة

- معرفة أساسية ببيئات العمل العلاقات العامة أو الاتصال المشاركون:
- اهتمام بتطوير المؤسسي
- الرغبة في تعزيز الكفاءة مهارات القيادة والتأثير المؤسسية والحكومية
  - ولا الاتصالي

المنهجية يشترط وجود خلفية تقنية المهنية في التسويق والاتصالات

تعتمد الورشة على منهجية تدريبية متقدمة.

تشمل أساليب تفاعلية وعملية تهدف إلى تعزيز التطبيق الواقعي التدريبية

محاضرات تنفيذية للمعارف والمهارات المكتسبة.

- دراسات حالة التدريب:
- ورش عمل تفاعلية
- مناقشات جماعية واقعية
- محاكاة لإدارة الحملات تطبيقية
- تمارين عملية في الاتصال احترافية
- تطبيقات على التخطيط والأزمات
- أنشطة تطوير الرسائل والتسويق
- تركز الورشة الاستراتيجي

## قيادة استراتيجيات التعلم

- بناء خطط اتصال وتسويق مؤسسية التسويق والاتصالات بكفاءة المشاركون من:
  - تطوير رسائل تنفيذية فعالة عالية
  - تعزيز العلاقات مع أصحاب متكاملة
  - إدارة الحملات ومؤثرة
- تحسين الحضور المؤسسي الإعلامية والتسويقية المصلحة والجمهور
  - تطبيق استراتيجيات باحترافية
  - إدارة والظهور الإعلامي
- تحليل أداء الحملات وتحسين الأزمات الاتصالية بكفاءة التسويق الرقمي الحديثة
  - دعم السمعة المؤسسية وتحقيق واحتراف
  - الملف نتائجها

يقدم هذه التأثير الاستراتيجي

خبير دولي معتمد يتمتع بخبرة التعريف للمدرب

### ويمتلك الورشة:

الاستراتيجي، والاتصالات المؤسسية، والعلاقات المدرب خبرات متقدمة في مجالات التسويق عملية واستشارية واسعة. والمنظمات وإدارة الحملات التسويقية والاتصالية في المؤسسات الإعلامية، وإدارة السمعة، والتواصل الحكومي، وسيستفيد المشاركون من خبرات عملية الحكومية والشركات الكبرى ودراسات حالة حقيقية وأفضل الممارسات العالمية في الدولية. مجالات التسويق والاتصال التنفيذي.

كتيب الدورة

## تواصل معنا

الأسعار الجماعية، يُرجى التواصل معنا: للاستفسار عن التسجيل أو المواعيد القادمة أو

الموقع الإلكتروني [www.skillslab-training.com](http://www.skillslab-training.com)

البريد الإلكتروني [info@skillslab-training.com](mailto:info@skillslab-training.com)

واتساب +966 559 653 447

Generated by Skillslab Training

info@skillslab-training.com | واتساب: +966 559 653 447

[www.skillslab-training.com](http://www.skillslab-training.com)