

كتيب الدورة

مهارات التأثير والإقناع

Professional Training Course

Skillslab Training Provider

Skills for Tomorrow's World 



وصف الدورة

نظرة عامة على الدورة

في الآخريين وبناء القناعة تدريبيًا معرفيًا متكاملًا يهدف إلى تمكين المهنيين برنامجًا **مهارات التأثير والإقناع** تُعد دورة على المبادئ والنماذج الفكرية والسلوكية ودعم اتخاذ القرار داخل بيئات العمل المؤسسية. تركز من فهم كيفية التأثير الثقة والمصداقية وأخلاقي، دون الاعتماد على السلطة الوظيفية التي تشرح آليات التأثير والإقناع بأسلوب مهني الدورة بالنسبة للمديرين الجدد المباشرة، مع التأكيد على دور

لا عنصرًا قياديًا أساسيًا، حيث يُطلب منهم توجيه والمشرفين لأول مرة، تمثل مهارات التأثير والإقناع والتواصل المنهجي. على التأثير تتوفر فيها دائمًا الصلاحيات المباشرة. تسهم هذه الفرق، وكسب التأييد، وتحقيق الالتزام في مواقف وبناء حضور قيادي فعال داخل الإيجابي، وتحقيق التوافق، وتحسين جودة القرارات، الدورة في تعزيز قدرة المشاركين

بنهاية

المخرجات الرئيسية

شرح المفاهيم الأساسية للتأثير هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين المؤسسة.

- التمييز على:
 - تطبيق مبادئ أخلاقية في بين التأثير القائم على الإقناع والتأثير القائم على الإقناع في بيئة العمل.
 - تحديد على السلطة.
 - تكييف أساليب التأثير وفق العوامل التي تعزز أو تضعف قوة مواقف التأثير المهني.
 - بناء المصداقية والثقة طبيعة الأطراف المعنية والسياق الإقناع.
 - تنظيم التنظيمي.
 - التأثير في القرارات دون الأفكار والحجج بطريقة منطقية لدعم التأثير المستدام.
 - دعم ومقنعة.
 - تم التوافق والالتزام داخل فرق الاعتماد على المنصب الوظيفي.
- الفئة المستهدفة

الفئات الوظيفية التأثير في الآخريين وبناء القناعة وتحقيق تصميم هذه الدورة للمهنيين الذين تتطلب أدوارهم العمل.

المديرون الجدد والمشرفون التوافق، وتشمل

- قادة الفرق ورؤساء التالية:
- المديرون في حديثو التعيين

المحتوى التدريبي حسب المسبقة: **لا توجد متطلبات المؤسسي**

اليوم ١: أسس التأثير في مسبقة.

مفهوم التأثير في الأيام

- الفرق بين التأثير المؤسسات
- أهمية التأثير السياق المهني
- الضوابط الأخلاقية والسلطة الوظيفية
- مفاهيم خاطئة شائعة كمهارة قيادية
- اليوم ٢: لعملية الإقناع

كيفية تكوين الآراء سيكولوجية الإقناع واتخاذ حول التأثير

- العوامل العقلية القرار
- الإدراك والتحيز وأثرهما في والعاطفية المؤثرة في واتخاذ القرارات
- معوقات التأثير داخل القناة
- التعامل مع مقاومة الأفكار الإقناع
- اليوم ٣: المؤسسات

بناء المصدقية المصدقية والثقة والمقترحات

- الثقة كأساس والتواصل
- وضوح الرسالة الشخصية والمهنية
- فهم احتياجات وتوقعات للتأثير المستدام
- إدارة المصدقية في واتساقها
- اليوم ٤: الأطراف المعنية

تهيئة الأفكار صياغة الرسائل المواقف الصعبة

- تنظيم الحجج الإقناعية
- استخدام الأدلة حسب الفئة المستهدفة
- تحقيق والمنطق الداعم لها
- التأثير دون ضغط أو التوازن بين الحقائق والمعلومات لدعم الإقناع
- اليوم ٥: التأثير والسياق

التأثير التصاعدي عبر الفرق وأصحاب تلاعب

- إدارة اختلاف المصلحة
- كسب الالتزام والتأثير الأفقي

يعتمد هذه الدورة على منهجه تدريب ايووميه

وأمثلة التأثير والإقناع والأطر القيادية المرتبطة بها. نظرية منظمة تركز على المفاهيم الأساسية ونماذج التدريب تطبيقية مبسطة من واقع العمل، ونقاشات موجهة، دون الاعتماد يتم تقديم المحتوى من خلال شروحات مفاهيمية، يشمل التفاعل التدريبي تعلها فرديًا على تمارين تمثيلية مكثفة أو ورش ونماذج المعرفة النظرية بتجاربهم المهنية. تتضمن المواد ونقاشات جماعية خفيفة تساعد المشاركين على ربط معقدة. عبر الحاسوب. يمكن توفير منظمة لصياغة الرسائل الإقناعية، وأدوات إرشادية التدريبية ملخصات معرفية، وكتيبًا تدريبيًا، التقييم والعائد على مهام تحضيرية بسيطة أو مواد متابعة اختيارية عند استخدامها بسهولة يتم تقييم المشاركين أثناء الطلب فقط.

ومراجعات مرحلية للمفاهيم، ونقاشات موجهة بإشراف الجلسات من خلال اختبارات قصيرة، وأسئلة تفاعلية، الاستثمار على الاستثمار فيتم مبادئ التأثير والإقناع وتطبيقها في السياق المدرب. يهدف هذا التقييم إلى التأكد من استيعاب أما قياس العائد الداخلي الأداء، وتقييمات المديرين، وآراء أصحاب المصلحة، داخليًا من قبل الجهة المستفيدة من خلال مؤشرات الإداري. تقديم دعم إضافي بعد من قبل الجهة المستفيدة وهو خارج نطاق مسؤولية أو نتائج الأداء العام. يتم إدارة القياس نبذة عن الجهة المقدمة للتدريب. يمكن

يعتمد تعيين المدرب على تاريخ ومدينة انتهاء البرنامج عند الطلب.

الزماني المؤهلين. يرجى التواصل معنا لتأكيد توفر المدرب تنفيذ الدورة. نعمل مع شبكة دولية من المدربين المدرب توفر دورة مهارات الأنسب لهذه الدورة وفقًا للجدول

الخلاصة

الالتزام بأسلوب المديرين الجدد والمشرفين وقادة الفرق على كسب التأثير والإقناع إطارًا معرفيًا قويًا يساعد والموقع. وبناء حضور قيادي واثق ومؤثر مهني وأخلاقي. تسهم الدورة في تعزيز جودة التواصل، التأييد، وبناء القناعة، وتحقيق تنفيذ الدورة حضورًا أو عن بُعد أو بنظام داخل المؤسسة. يحصل المشاركون على شهادة إتمام، وتحسين اتخاذ القرار، أهدافكم احتياجات الجهة المستفيدة. ندعوكم للتواصل معنا مدمج، مع إمكانية تكييف مدتها بما يتناسب مع ويمكن المؤسسة. لتصميم وتنفيذ هذه الدورة بما يحقق

كتيب الدورة

تواصل معنا

الأسعار الجماعية، يُرجى التواصل معنا: للاستفسار عن التسجيل أو المواعيد القادمة أو

الموقع الإلكتروني www.skillslab-training.com

البريد الإلكتروني info@skillslab-training.com

واتساب +966 559 653 447

Generated by Skillslab Training

info@skillslab-training.com | واتساب: +966 559 653 447

www.skillslab-training.com