

كتيب الدورة

استراتيجية العلاقات العامة

Professional Training Course

Skillslab Training Provider

Skills for Tomorrow's World 



وصف الدورة

المقدمة

لتزويد قيادات الاتصال، ومتخصصي العلاقات العامة من البرامج التدريبية المهنية المتقدمة تُعد استراتيجيات العلاقات في المؤسسات الكبرى بالقدرات الاستراتيجية اللازمة العامة، والمهنيين في الجهات الحكومية، والتنفيذيين المصممة تتسم بالتغطية الإعلامية المصلحة، وإدارة الاتصال العام بكفاءة لبناء الثقة، وتعزيز السمعة المؤسسية، وإشراك أصحاب في بيئة

التغيرات المؤثرة في السمعة، تحتاج المؤسسات المستمرة، والتحول الرقمي، وارتفاع توقعات الجمهور، واحترافية. أو الاتصال بالأهداف والأولويات المؤسسية. ولم تعد إلى استراتيجية متكاملة للعلاقات العامة تربط أنشطة وتسارع ومصادقية تنظيم الفعاليات، بل أصبحت وظيفة استراتيجية تؤثر العلاقات العامة مقتصرة على التغطية الإعلامية يقدم هذا البرنامج التدريبي القيادة، وقدرة المؤسسة على مواجهة في ثقة أصحاب المصلحة، والصورة الذهنية، التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة، وإشراك أصحاب المكثف، الممتد على خمسة أيام، أطرًا عملية في التحديات، وقياس فاعلية وإدارة السمعة، والاتصال أثناء الأزمات، والعلاقات المصلحة، والعلاقات الإعلامية، والاتصال التنفيذي، سيتعلم المشاركون كيفية تحليل العامة الرقمية، وإدارة القضايا وصياغة الرسائل المؤثرة، وبناء العلاقات مع البيئة الاتصالية، وتحديد أولويات العلاقات العامة، الاتصال. القيمة الحساسة، وتحويل الأهداف المؤسسية إلى مبادرات الإعلاميين وأصحاب المصلحة، يمكن هذا البرنامج اتصال متكاملة وقابلة للتنفيذ.

إلى وظيفة استراتيجية استباقية تدعم المؤسسات من تحويل العلاقات العامة من نشاط اتصالي التنفيذية للبرنامج ومن المصادقية المؤسسية، وثقة الجمهور، وتوافق أصحاب تفاعلي ربط أنشطة العلاقات العامة خلال التطبيقات العملية والتنفيذ الواقعي، سيتمكن المصلحة، والنجاح التنظيمي المستدام. تعزيز السمعة والصورة المشاركون من: ▪
▪ بناء الثقة مع أصحاب المصلحة بالاستراتيجية المؤسسية
▪ تحسين ظهور القيادات الذهنية للمؤسسة
▪ إعداد رسائل مؤسسية متسقة والمجتمعات والجمهور

تطوير العلاقات الإعلامية ورفع جاهزية والاتصال التنفيذي

إدارة مخاطر الاتصال ومقنعة

الاستجابة الفعالة للمتحدثين الرسميين

دمج قنوات والقضايا العامة الحساسة

قياس للأزمات والتحديات المرتبطة بالسمعة

تهدف الدورة إلى الأثر الاستراتيجي لمبادرات العلاقات العامة التقليدية والرقمية

أهداف الدورة

فهم الدور الاستراتيجي العامة

تمكين المشاركين من:

العلاقات العامة تنفيذ عمليات تقييم منظمة للعلاقات العامة للعلاقات العامة في تحسين الأداء المؤسسي

إعداد استراتيجيات

تحديد أصحاب المصلحة والاتصال

وضع أهداف واضحة مرتبطة بالأهداف المؤسسية

صياغة رسائل وتحليلهم وترتيب أولوياتهم

تصميم وأولويات استراتيجية للاتصال

بناء علاقات موثوقة ومتسقة ومناسبة للفئات المستهدفة

تعزيز الاتصال حملات متكاملة للعلاقات العامة

إدارة مهنية ومثمرة مع وسائل الإعلام

استخدام التنفيذي وأداء المتحدثين الرسميين

السمعة المؤسسية والصورة العامة

تنسيق أنشطة الاتصال الداخلي التعامل باحترافية مع الأزمات والقضايا القنوات الرقمية لدعم أهداف العلاقات العامة

تقييم أداء العلاقات العامة باستخدام الحساسة

إعداد استراتيجية عملية والخارجي

محتوى الدورة التدريبية لمدة خمسة للعلاقات العامة قابلة للتطبيق في بيئة مؤشرات مناسبة

مفهوم العلاقات العامة أيام اليوم الأول: الأسس الاستراتيجية العمل

- العلاقات العامة بوصفها وظيفة للعلاقات العامة
- العلاقة بين الاتصال ونطاقها وتطورها
- الفروق بين العلاقات إدارية استراتيجية
- السمعة والأداء المؤسسي
- الذهنية دور العلاقات العامة في الجهات الحكومية والمؤسسات العامة والتسويق والإعلان والاتصال المؤسسي
- الهوية المؤسسية والصورة
- فهم البيئة الاتصالية الكبرى
- حوكمة العلاقات العامة والسياسات والانطباع العام
- الأخلاقيات والشفافية والمصادقية للمؤسسة
- ربط العلاقات العامة برؤية والمسؤوليات
- تحديد تحديات الاتصال والسلوك المهني
- مراجعة ممارسات المؤسسة واستراتيجيتها
- تمرين تطبيقي لتقييم والمخاطر المرتبطة بالسمعة
- مناقشة جماعية حول العلاقات العامة الحالية
- اليوم الثاني: تخطيط العلاقات العامة خصائص وظيفة العلاقات العامة عالية قدرات العلاقات العامة
- مراحل التخطيط الأداء
- تحليل البيئة وإشراك أصحاب المصلحة
- تحديد الأولويات الاستراتيجية للعلاقات العامة
- تحديد أصحاب المصلحة الاتصالية الداخلية والخارجية
- تقييم نفوذ أصحاب الاستراتيجية للاتصال
- إعداد وإعداد خرائطهم وتصنيفهم
- تحديد أهداف المصلحة واهتماماتهم وتوقعاتهم ومخاوفهم
- اختيار أساليب الاتصال ملفات تعريف الفئات المستهدفة
- بناء الثقة والحفاظ على إشراك أصحاب المصلحة
- التواصل مع الجهات المناسبة لكل فئة
- إدارة المصالح المتعارضة الحكومية والهيئات التنظيمية والموظفين والعملاء العلاقات طويلة الأمد

- تطوير الاتصال المتبادل وآليات والمجتمعات والشركاء
- تنسيق جهود إشراك أصحاب لأصحاب المصلحة
- ورشة تطبيقية لإعداد التغذية الراجعة
- تمرين عملي لإعداد المصلحة بين الإدارات
- اليوم مصفوفة إشراك أصحاب المصلحة

مبادئ صياغة الثالث: الرسائل الاستراتيجية والعلاقات الإعلامية خطة استراتيجية للعلاقات العامة

- إعداد رسائل رئيسية ومهارات المتحدث الرسمي
- ربط الرسائل بالأولويات الرسائل المؤسسية الفعالة
- تكييف الرسائل مع الفئات واضحة وموثوقة ومقنعة
- بناء أطر الاستراتيجية
- فهم المستهدفة وقنوات الاتصال المختلفة
- تحديد القيمة الرسائل وتوفير الأدلة والمعلومات الداعمة
- بناء علاقات البيئة الإعلامية وآليات عملها
- إعداد البيانات الصحفية الخبرة وتوقعات وسائل الإعلام
- تنظيم المؤتمرات مهنية مع الإعلاميين
- إعداد القيادات والتصريحات والمواد الإعلامية
- إدارة المقابلات والأسئلة والإحاطات الإعلامية
- التواصل بثقة أثناء الظهور والمتحدثين الرسميين
- ورشة لإعداد حزمة اتصال إعلامي الصعبة
- محاكاة لمقابلة إعلامية حول قضية إعلامي
- اليوم الرابع: إدارة السمعة متكاملة
- مفهوم السمعة مؤسسية حساسة
- العوامل والعلاقات العامة الرقمية
- المؤسسية وأهميتها الاستراتيجية
- إعداد المؤثرة في ثقة الجمهور والمصادقية التنظيمية

- متابعة تحديد مخاطر السمعة والقضايا الناشئة
 - إدارة استراتيجية استباقية لإدارة السمعة
 - العامة الرقمية والاتصال عبر الشائعات والمعلومات المضللة والروايات الرأى العام واتجاهات أصحاب المصلحة
- العلاقات

- التفاعل مع الجمهور عبر السلبية
 - تنسيق الرسائل والمحتوى والمنصات الإلكترونية
 - إدارة التعليقات وسائل التواصل الرقمية
 - استخدام المحتوى عبر القنوات الرقمية
 - التعامل مع والانتقادات والمخاوف العامة
 - حماية المصداقية الرقمي لدعم مكانة المؤسسة
 - المجتمعات الرقمية والمؤثرين
 - ورشة لتصميم المؤسسية في البيئات الرقمية سريعة التغير
- اليوم الخامس: الاتصال أثناء مبادرة متكاملة للعلاقات العامة تمرين تطبيقي لتقييم مخاطر السمعة

فهم الرقمية

- تحديد الأزمات وتقييم الحملات والتنفيذ
 - إعداد أزمات العلاقات العامة ومخاطر الاتصال
 - تشكيل فرق السيناريوهات المحتملة للأزمات
 - إعداد البيانات استراتيجية للاتصال أثناء الأزمات
 - التواصل مع الاتصال وتحديد المسؤوليات
- الضغوط العامة وتوقعات أصحاب الموظفين والجهات الرسمية والإعلام والعملاء الأولية ورسائل الاستجابة العاجلة
- إدارة

- التعامل مع المعلومات المضللة أثناء والمجتمعات
- حماية مصداقية القيادة والثقة المصلحة
- إدارة الاتصال في مرحلة التعافي بعد الأزمات
- تقييم حملات ومبادرات العلاقات المؤسسية
- تحديد مؤشرات أداء العلاقات الأزمة

- قياس الوعي والتفاعل والاتجاهات العامة
- تحويل الاستراتيجية إلى خطة العامة
- محاكاة لإدارة أزمة كبيرة تؤثر والوصول والأثر
- ورشة ختامية لإعداد خطة عمل تنفيذ تشغيلية
- الفئات في السمعة

طممت هذه الدورة للمهنيين استراتيجيات للعلاقات العامة

وإشراك أصحاب المصلحة، وإدارة السمعة، والشؤون المسؤولين عن تخطيط الاتصال، والعلاقات الإعلامية، المستهدفة وتناسب الدورة

مديري العلاقات العامة، والاتصال التنفيذي.

مسؤولي العلاقات العامة والمتخصصين على وجه الخصوص:

- مسؤولي العامة
- متخصصي الاتصال المؤسسي
- فرق الاتصال في الوزارات فيها
- الاتصال الحكومي
- مديري العلاقات الإعلامية
- مديري علاقات والقطاع العام
- مسؤولي الشؤون المؤسسية والعامة
- متخصصي الاتصال المؤسسي
- المديرين ورؤساء أصحاب المصلحة
- متخصصي الاتصال موظفي المكاتب التنفيذية
- مديري الإدارات والقيادات العليا
- متخصصي الاتصال الداخلي
- مسؤولي العلاقات التسويقية
- فرق الاتصال الرقمي والمنصات العلامة المؤسسية والسمعة
- فرق إدارة الأزمات واستمرارية المجتمعية

- فرق المسؤولية المجتمعية الاجتماعية
- المهنيين المرشحين لأدوار متقدمة في الأعمال
- متطلبات المؤسسة

لا تتطلب المشاركة في الدورة معرفة العلاقات العامة والاتصال

عاماً للاتصال المؤسسي ورغبة في تطوير قدراتهم في تقنية متقدمة. ويُفضل أن يمتلك المشاركون فهماً للدورة ولتحقيق أقصى استفادة من البرنامج، التخطيط الاستراتيجي للعلاقات
إحضار أمثلة على العامة.

- مراجعة يُنصح المشاركون بما يلي:
- تحديات العلاقات العامة في بيئة العمل
- المناقشات تحديد قضية مرتبطة بأصحاب المصلحة أو الإعلام ممارسات العلاقات العامة الحالية في مؤسساتهم
- المشاركة الفاعلة في
- مشاركة الخبرات المهنية أو السمعة
- الاستعداد لإعداد خطة عملية والتمارين والمحاكاة
- يمكن تخصيص محتوى الدورة بما ذات الصلة

وأولويات الاتصال، وتحديات السمعة، والأهداف يتناسب مع قطاع المؤسسة، وبيئة أصحاب المصلحة، للعلاقات العامة
يعتمد

منهجية التدريب

مؤسسية على التنفيذ، وتهدف إلى تحويل المفاهيم البرنامج على منهجية تدريبية تفاعلية وعملية تركز الاستراتيجية.

تشمل منهجية الاستراتيجية للعلاقات العامة إلى ممارسات

عروضاً تدريبية يقودها خبير قابلة للقياس والتطبيق.

- دراسات حالة التدريب:
- مناقشات مهنية موجهة
- متخصص
- تمارين فردية وجماعية

- أنشطة لتحليل أصحاب حكومية ومؤسسية
- محاكاة ورشاً للتخطيط الاستراتيجي
- تمارين لتطوير الرسائل
- تدريبات للمتحدثين المصلحة
- سيناريوهات لإدارة للعلاقات الإعلامية
- تمثيل الرسميين والمقابلات
- أنشطة في الاتصال الرقمي
- مراجعة متبادلة السمعة
- نماذج وأدوات تخطيط أدوار للاتصال أثناء الأزمات
- إعداد خطط عمل فردية وتغذية راجعة منظمة
- سيعمل المشاركون على مواقف واقعية عملية

والوزارات والمؤسسات العامة والشركات الكبرى و فرق تعكس تحديات الاتصال التي تواجه الجهات الحكومية ومؤسسية عند

نواتج التعلم

إعداد استراتيجية شاملة للعلاقات إتمام الدورة بنجاح، سيكون المشاركون قادرين القيادة التنفيذية.

- ربط مبادرات العلاقات العامة على:
- تحليل بيئة الاتصال العامة
- إعداد خطط منظمة لإشراك بالأولويات المؤسسية
- صياغة رسائل مؤسسية واضحة وتوقعات أصحاب المصلحة
- تصميم حملات متكاملة للعلاقات أصحاب المصلحة
- بناء علاقات موهبة ومثمرة مع وسائل ومقنعة ومتسقة
- إعداد القيادات والمتحدثين الرسميين العامة
- تعزيز السمعة المؤسسية وثقة الإعلام
- متابعة الرأي العام ومخاطر السمعة للتواصل الإعلامي
- إدارة أنشطة العلاقات العامة الرقمية الجمهور

- التعامل المهني مع الأزمات والقضايا الناشئة
- تنسيق جهود الاتصال الداخلي بفاعلية
- قياس أداء العلاقات العامة وأثرها العامة الحساسة
- تطبيق خطة عملية للعلاقات العامة والخارجي
- يقدم الاستراتيجي

نبذة عن المدرب

يملك المدرب خبرة متقدمة الدورة خبير معتمد دولياً يتمتع بخبرة عملية داخل المؤسسة الإعلامية، وإشراك أصحاب المصلحة، في استراتيجية العلاقات العامة، والاتصال المؤسسي، واستشارية واسعة. المدرب بين المعرفة الرقمي، والرسائل التنفيذية، والتطوير والاتصال أثناء الأزمات، وإدارة السمعة، والاتصال والعلاقات يجمع أسلوب العمل مع الجهات الحكومية والوزارات والمؤسسات المهنية المتقدمة والخبرة التطبيقية المكتسبة من التنظيمي. وسيستفيد المشاركون من الأمثلة العامة والشركات الكبرى وفرق القيادة والمحاكاة الموجهة، والتوصيات التي يمكن تطبيقها الواقعية، والأطر الاستراتيجية، والأدوات العملية، التنفيذية. مباشرة داخل مؤسساتهم.

تواصل معنا

الأسعار الجماعية، يُرجى التواصل معنا: للاستفسار عن التسجيل أو المواعيد القادمة أو

الموقع الإلكتروني www.skillslab-training.com

البريد الإلكتروني info@skillslab-training.com

واتساب +966 559 653 447

Generated by Skillslab Training

info@skillslab-training.com | واتساب: +966 559 653 447

www.skillslab-training.com